



SPANISH *AB INITIO* – STANDARD LEVEL – PAPER 1
ESPAGNOL *AB INITIO* – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
ESPAÑOL *AB INITIO* – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Thursday 5 November 2009 (morning)
Jeudi 5 novembre 2009 (matin)
Jueves 5 de noviembre de 2009 (mañana)

1 h 30 m

TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1.
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'Épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la Prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

TEXTO A

Arte y cultura en Madrid: Museo Reina Sofía

El **Museo Reina Sofía** es el museo nacional español de arte del siglo XX. Fue inaugurado en 1992 y está en Madrid. El museo cuenta con excelentes colecciones de Pablo Picasso y Salvador Dalí, entre otros artistas. La obra más conocida del museo es, sin duda, el “Guernica” de Picasso.

Uno de los objetivos del Museo es desarrollar programas de exposiciones del arte de nuestro tiempo y realizar actividades de divulgación, de formación, educativas y de asesoramiento.

[- X -]

Uno de sus programas para jóvenes es equipo <18. Es un programa que se hace todos los años dirigido al público joven del museo. Un espacio abierto al diálogo sobre arte contemporáneo, para conocer artistas y sus creaciones, experimentar con diferentes técnicas y disfrutar del arte.

[- 1 -]

¿Tienes entre 16 y 20 años? ¿Has participado en algún taller* <18? ¿Quieres saber cómo se organiza una exposición? ¿Te gustaría colaborar con nosotros? Si tus respuestas son afirmativas, no dudes en participar en equipo <18.

[- 2 -]

Para las actividades del 2010, buscamos gente inquieta y creativa con ganas de aportar su talento a un equipo que trabaja con expresiones culturales actuales.

[- 3 -]

El objetivo es que los jóvenes participen con las propuestas artísticas que más les interesen. Se seleccionarán cuatro jóvenes.

[- 4 -]

- Diseñar la visita-taller de una exposición del Museo
- Aprender cómo se organiza una exposición
- Armar la exposición
- Entrevistar a algunos de los artistas que exponen en la muestra
- Diseñar los folletos de la exposición
- Promocionar la visita al Museo
- Participar activamente en la realización del taller
- Organizar las visitas guiadas

[- 5 -]

Los interesados deberán enviar una carta exponiendo su interés en participar. El plazo para enviar las solicitudes es el 18 de mayo hasta el 30 de junio de 2010. Se tendrá en cuenta la participación previa en algún taller <18.

Adaptado de: www.museoreinasofia.es/portada/portada.php, junio 2007

* taller: seminario

TEXTO B

PERÚ: la ciudad de Iquitos

PUERTA AL AMAZONAS

- ① Durante mucho tiempo, la Amazonia peruana fue un mundo aparte, ya que no mantenía comunicación alguna con Lima (capital de Perú) y un viaje podía durar meses. Además, para llegar había que atravesar ríos y montañas con pocos medios. Iquitos, al igual que el resto de la región, estaba aislada ya que la única manera de llegar a esta ciudad era por barco o avión.
- ② Iquitos está situada sobre la margen izquierda del río Amazonas, a 1900 km al nordeste de Lima. El Amazonas nace al este de la Cordillera de los Andes y se extiende a lo largo del pulmón más grande del planeta: la selva amazónica.
- ③ Cuando se llega a Iquitos, el calor y la humedad se sienten en el cuerpo y parece inmovilizarlo hasta que, lentamente, el organismo se acostumbra al gran cambio de temperatura. En el corto trayecto entre el aeropuerto internacional y la ciudad ya se empieza a ver el intenso verde del trópico. Una vez en la ciudad sorprenden unas simpáticas y llamativas motocicletas de tres ruedas con techo llamadas “mototaxis”. Según la opinión de los limeños, se trata de “un invento de la selva” que se ha expandido rápidamente por todo el Perú como medio de transporte para distancias cortas. Si bien es una opción sumamente popular y económica, es cierto que al tomar una mototaxi la adrenalina comienza a subir mientras el conductor circula a gran velocidad, esquivando a todos los vehículos que encuentra a su paso como si estuviera en un *rally*.
- ④ Por sus características y estilo, la agitada Iquitos –donde el ruido y el movimiento son una constante– podría ser una ciudad tropical común y corriente. Sin embargo, lo que la distingue de otras ciudades son las bellísimas edificaciones que se destacan entre las simples construcciones y comercios.
- ⑤ Iquitos surgió en 1750. Era una tranquila y pequeña aldea¹ poblada por indios Iquitos hasta que en la primera mitad del siglo XX creció rápidamente por el comercio del caucho². A partir de ese momento se produjo un fuerte proceso de colonización que trajo mucha riqueza y también provocó grandes transformaciones culturales y sociales.
- ⑥ Luego de conocer la historia y la arquitectura de Iquitos, cualquier viajero que quiera experimentar la impresionante vida de la selva amazónica tiene que alejarse de la ciudad para disfrutarla.

Adaptado de: www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-1058-2007-06-03.html (03/06/2007)

¹ aldea: pueblo

² caucho: material muy elástico que se usa en la industria (por ejemplo, en la fabricación de ruedas de autos)

TEXTO C

Adaptado de: www.clarin.com/suplementos/viajes/2008/06/01/v-01684423.htm

TEXTO D

ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA, ESPERANZA PARA LA HUMANIDAD

En el **menú bio** hay salchichas de soya (o soja), paté (o pasta) de algas y hamburguesas ecológicas...

Los cambios alimenticios derivados de la masificación de la agricultura y el uso de transgénicos* llevaron a algunos productores a producir alimentos basados en la ecología llamados **productos bio**. Estos se obtienen de forma natural y evitan que comas alimentos sin sabor y modificados genéticamente.

Los tomates, las lechugas y el maíz no son como antes porque la masificación de la agricultura y la búsqueda de beneficios económicos no tienen en cuenta al consumidor que se alimenta, muchas veces sin saberlo, con productos que no son naturales.

Los productos ecológicos tienen la garantía de que se elaboran con elementos naturales, no tienen conservantes ni colorantes artificiales.

El consumo de productos ecológicos crece en todo el mundo, a un ritmo anual de más del 20%, y llega a casi el 30% en países como Alemania.

Ángeles Parra, directora de Biocultura, una feria internacional que se realiza anualmente en España, asegura que el aumento del interés en los productos ecológicos es parte de una “revolución” que ayudará al crecimiento de la agricultura ecológica. Otra de las ventajas es que los alimentos ecológicos no afectan al ser humano y su salud.

Entre las novedades de los productos bio están las salchichas de soya, todo tipo de productos elaborados con algas marinas, una pasta de anchoas y hamburguesas ecológicas. También hay nuevas variedades de aceite de oliva ecológico, yogures de soya con lima, mermeladas y helados de todos gustos, siempre bajo la marca ecológica.

Los alimentos ecológicos, en general, son un poco más caros que los convencionales. Los productores biológicos cuentan todavía con pocos consumidores y el mercado diseñado por la economía global no fue creado para favorecer a los pequeños agricultores, ganaderos y artesanos.

Es necesario promover una conciencia ecológica en los niños y jóvenes para que tengan una actitud de lucha por preservar el medio ambiente desde pequeños. Por eso deben recibir una enseñanza adecuada en casa y en la escuela.

**IMAGEN
ELIMINADA POR
CUESTIONES DE
DERECHOS DE
AUTOR**

Adaptado de: www.deguate.com/artman/publish/ecologia_florafauna/alimentacion-ecologica-esperanza-para-la-humanidad.shtml (Guatemala) 18/08/2008

* transgénico: que fue modificado con genes para lograr nuevas propiedades